

# Gimmi® – Your Chance to Grow

Die Gimmi® GmbH ist ein international tätiges Unternehmen in der Medizintechnik und gehört seit 2013 der Vitalmex-Gruppe mit Headquarter in Mexiko an. Unsere Philosophie lautet „Surgical technology adapted to life“ – hierbei agiert Gimmi® seit 1932 als Entwickler und Vertriebspartner von Qualitätsprodukten im Bereich der Endoskopie. Dabei legen wir großen Wert darauf, unseren Kunden und ihren Patienten die bestmöglichen Lösungen anzubieten.

Wir sind auf Wachstumskurs. Wachsen Sie mit uns!

Zur Erweiterung unseres innovativen Teams mit rund 50 Mitarbeitern bieten wir eine attraktive Position als:

## Marketing Manager (m/w/d) für Medizintechnik-Unternehmen

in Vollzeit



### Das ist Ihr Wirkungsbereich

#### Strategisch & Operativ

- Sie planen und organisieren Marketing-Maßnahmen und arbeiten eng mit Partnern, Lieferanten und dem Vertrieb zusammen.
- Sie beobachten und analysieren den Markt für unsere Produkte im Bereich der Endoskopie, erkennen und setzen neue Trends in den zu nutzenden Medien und erstellen strategische Kommunikationspakete.
- Sie unterstützen das Product Management und den gesamten Product Life Cycle Prozess (PLC) für alle Produktbereiche und leiten entsprechende Marketing-Maßnahmen ab.
- Durch Ihre Kommunikationsstärke können Sie ein Netzwerk an Repräsentanten aufbauen, die für uns als sog. KOL (Key-Opinion Leader) fungieren.

#### Technisch

- Sie verstehen die Medizintechnik und haben Erfahrungen in der Endoskopie.
- Die Anforderungen durch die MDR sind Ihnen geläufig und Sie können diese bei der Ausführung Ihrer Marketing-Arbeit berücksichtigen.

#### Repräsentativ

- Sie vertreten das Unternehmen und unsere Produkte bei unseren internationalen Kunden, sowie auf Messen und arbeiten eng mit unseren Key Opinion Leadern (KOL) zusammen. Dazu bewegen Sie sich sicher auf internationalem Parkett.



### Das haben Sie im Gepäck

#### Marketing Know-how

- Ein Studium im Bereich Marketing oder vergleichbare Ausrichtung sowie berufsbezogenen Fortbildungen machen Sie zum Marketing-Spezialisten.
- Sie kennen die großen Messen der Branche und haben Kenntnisse bei deren Planung und umfassenden Organisation.
- Sie haben Erfahrung mit allen gängigen Online-Plattformen und deren Nutzung für Marketing-Zwecke.
- Idealerweise bringen Sie technisches Know-how im Bereich endoskopischer Geräte und Zubehör mit und können das in Präsentationen und Medien anwenden.

#### Methodenkompetenz

- In Ihrem Methodenkoffer sind Fertigkeiten, um professionell und strukturiert Projekte zu meistern.

#### Kommunikation & Reisebereitschaft

- Ihnen fällt es leicht technische Produkte und Zusammenhänge für unterschiedlichste Zielgruppen begreifbar zu machen und auch in englischer Sprache zu kommunizieren und präsentieren.
- Im Rahmen Ihrer nationalen und internationalen Tätigkeit sind Sie bereit zu reisen.



### Das gewinnen Sie mit uns

#### Berufliche Benefits

- Sie können die gesamte Klaviatur des Marketings und können sich intern als auch extern einen hohen Expertenstatus aufbauen.
- Das umfassende Produktportfolio und die Zukunftsvision von Gimmi machen diese Aufgabe spannend und vielseitig.

#### Persönliche Benefits

- Wir vertrauen unseren Mitarbeitern und bieten Ihnen hohe Gestaltungsfreiräume.
- Sie können bei uns auf ein kollegiales und von Gemeinschaftsgefühl geprägtes Team zählen.
- Unsere internationale Konzernstruktur gibt Ihnen Sicherheit und ist zugleich ein Garant für ein innovatives Arbeitsumfeld.
- Individuelle Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten sorgen für fachliches und persönliches Wachstum.
- Bei uns finden Sie der Situation angepasste Home-Office-Varianten, sowie modern und ergonomisch eingerichtete Arbeitsplätze und viele weitere Vorteile.

### Haben Sie Lust mit uns etwas zu bewegen?

Dann freuen wir uns auf den ersten Kontakt mit Ihnen.

Senden Sie uns Ihre Unterlagen, LinkedIn- oder Xing-Profil an Frau Perinne Fischer: [personal@gimmi.de](mailto:personal@gimmi.de)

**Wachsen Sie – mit uns!**